



La nouvelle vie de quartier

Un service proposé par



LA POSTE

Le bien-vivre et l'attractivité d'une ville passent d'abord par la qualité de vie ressentie par toute sa population :

habitants, commerçants, artisans, associations, professionnels de santé, etc. Tous ont des attentes communes : dynamisme, accessibilité, lien social et services qui rendent la vie en ville plus agréable.

Pour simplifier le quotidien de tous, La Poste propose Place des Services.

Conciergerie d'hyper-proximité, Place des Services est un outil au service des collectivités et des professionnels de l'habitat (aménageur, promoteur immobilier, bailleur social, syndic de copropriété), pour coconstruire des solutions sur mesure, parfaitement adaptées à chaque environnement.



Une offre de services d'hyper-proximité à la fois humaine et digitale

Un Postier Régisseur comme interlocuteur unique

Grâce à lui, les habitants et les professionnels auront tout à portée de main : conseils, informations, services de proximité.

Une application mobile personnalisée donnant accès 24 h/24 et 7 j/7 à tous les services

Grâce à l'application, les abonnés ont accès à tous types de services : se renseigner auprès du régisseur, passer des commandes auprès des commerces locaux, ou consulter/publier des petites annonces entre abonnés, etc.

Des services sur mesure pour répondre aux besoins de chaque écosystème

Un espace d'accueil multiservice :

- Réception et envoi de colis tous transporteurs, achat de produits postaux (timbres, boîtes, enveloppes).
- Annuaire des professionnels du quartier avec leurs activités et offres pour pouvoir passer commande directement et se faire livrer chez Place des Services.
- Espace de télétravail : Wifi, imprimante/scan...
- Prêt d'objets du quotidien, bibliothèque partagée, pop-up store éphémère, ateliers thématiques...
- Service de recyclage et valorisation d'une économie circulaire et solidaire.
- Services à la personne (ménage, bricolage, garde d'enfants...).

Une consigne de services accessibles 24 h/24 :

Ces casiers connectés font le lien avec les commerces locaux et répondent aux différents besoins des utilisateurs (échange de colis, click and collect commerçants, clés pour les garagistes, pressing sur cintre, remise de clés, etc.).



Tout le monde est gagnant !



La ville

- Profite de plus de dynamisme et favorise le lien social dans les quartiers.
- Offre une meilleure qualité de vie aux habitants.
- Génère plus d'attractivité (services utiles et réellement adaptés aux riverains et aux professionnels).
- Bénéficie d'un relai de politique publique : mobilité, environnement durable, emploi...

Les acteurs de l'habitat*

- Favorisent un environnement où il fait bon vivre.
- Créent un lieu fédérateur qui coordonne des services partagés (flotte de vélos, jardin commun, espace de télétravail...).
- Apaisent les relations de voisinage en créant davantage de lien social entre les habitants.
- Luttent contre l'isolement et la solitude.
- Bénéficient d'un auxiliaire immobilier sur place.
- Réduisent la vacance locative commerciale.

Les commerçants, artisans, associations

- Augmentent leurs opportunités de business.
- Gagnent en visibilité.
- Sont davantage connectés avec leurs clients de proximité.

Les habitants

- Répondent à leurs besoins essentiels au sein même de leur quartier.
- Gagnent en temps et en confort au quotidien.
- Profitent d'un contact humain et d'une vraie vie de quartier.
- Accèdent à de multiples services 24 h/24 et 7 j//7 en toute sécurité.

* Aménageur, promoteur immobilier, bailleur social, syndic de copropriété...

Un premier succès à Châtillon (92)

Place des Services s'est implantée à Châtillon depuis janvier 2020. Le donneur d'ordre, CDC Habitat, a choisi notre solution afin de redynamiser les commerces de pied d'immeuble et de renforcer le lien entre les habitants. Soutenue par la Banque des Territoires, Place des Services a convaincu en créant du vivre-ensemble et de la commercialité.



Mehdi Martin
Postier Régisseur
à Châtillon

Après 1 an de fonctionnement :

+ de 4 000 passages
dans la conciergerie par mois

+ de 600 abonnés*
sur 800 foyers

★★★★★
Avis Clients Google
5/5

Côté commerçants

100 %
ont constaté une augmentation de leur flux clients et de leur chiffre d'affaires.



Espace conciergerie/détente
Place des Services Châtillon

Côté abonnés*

+ de 75 % des clients
donnent une note de 10/10 à l'accueil reçu sur place.

75 % des clients
recommanderaient Place des Services à un proche.

* Personne qui profite des différents services du dispositif « Place des Services » en échange d'un montant pouvant également être pris en charge par un donneur d'ordre.

Un dispositif sur mesure en 4 étapes

Pour des projets dans des lieux neufs ou déjà existants, La Poste accompagne les donneurs d'ordres dans la mise en œuvre de leur Place des Services. En quelques mois, ville, quartier et résidence profitent d'un espace d'accueil, d'échanges et de services aussi chaleureux que dynamique !

1 Conception du projet

Pour collecter les besoins et les attentes des bénéficiaires (particuliers et professionnels), La Poste et ses facteurs réalisent des enquêtes terrain, des ateliers de conception et des études géomarketing pour comprendre les modes de vie du quartier, identifier les actions à effectuer et définir précisément le coût d'un projet.

2 Définition du dispositif le plus adapté et des services proposés

Étudiants, actifs, seniors, commerçants... selon leur âge et leur activité, tous n'ont pas les mêmes besoins au quotidien. En fonction des besoins identifiés au cours de l'étape 1, La Poste définit la formule la plus adaptée au contexte local et social du projet.

3 Mise en œuvre des travaux et paramétrage de l'application mobile

Parallèlement à la réalisation des travaux, le Postier Régisseur personnalise l'application (photos, informations, rubriques, annuaire des commerçants...). Le tout avec le soutien des équipes commerciales locales de La Poste.

4 Lancement

Pour promouvoir le dispositif et enclencher son utilisation, La Poste met en place des actions de communication : publications dans le magazine municipal, réseaux sociaux, flyers chez les commerçants, opérations de street-marketing, affichage, animations...

**Place des Services,
un dispositif modulable
et personnalisable pour des
lieux neufs ou déjà existants.**

Quel que soit l'écosystème,
La Poste réalise une analyse
territoriale et une estimation
financière du dispositif
sur mesure !



Contactez-nous

Tania Saillard
Responsable Commerciale
06 33 08 50 36



Un service proposé par

LA POSTE

